

INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AÑO 2021

**EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA
MERCADO MAYORISTA
DE QUITO**

ABRIL 2022

Contenido

1. PRESENTACIÓN	3
2. MARCO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA MERCADO MAYORISTA DE QUITO	3
Misión	3
Visión	3
Valores corporativos	3
Objetivo de la MMQ-EP	4
Competencias	4
3. ALINEACIÓN PROGRAMÁTICA DE LA MMQ-EP CON EL PLAN METROPOLITANO DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITRIAL 2021-2033.....	5
Política específica.....	6
Líneas de Acción	6
Indicador de Resultado	6
Meta al 2033	6
Plan Maestro y estratégico	6
Programa	6
Acciones propuestas/proyectos	6
4. EJECUCIÓN PROGRAMATICA DE LA MMQ-EP 2021	6
5. PRINCIPALES ACCIONES Y LOGROS DE LA MMQ-EP EN EL AÑO 2021	8
5.1. GESTIÓN DEL DIRECTORIO	8
5.2. GESTIÓN EJECUTIVA.....	9
5.2.1. Sobre la planificación, operación, administración y supervisión de los procesos de comercialización.....	9
Administración del catastro comercial	9
Planificación y organización de la gestión de las áreas y puestos de comercialización y espacios comunitarios.....	10
Verificación de las necesidades de bienes y servicios del MMQ-EP y control de la movilidad.....	12
Procesos de capacitación	13
Protección del medio ambiente por contaminación por desechos sólidos	18
5.2.2. Sobre el desarrollo organizacional, administración de talento humano, servicios administrativos y administración financiera	21
Administración de los recursos económicos, presupuesto, caja y rentas	21
Administración y dotación de bienes, servicios.....	25
Administración de talento humano.....	27

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Valores Corporativos MMQ-EP	4
Ilustración 2 Objetivos Estratégicos del PMDOT 2021-2033	5
Ilustración 3. Ejecución Programática de la MMQ-EP 2021	7
Ilustración 4. Ingresos MMQ-EP 2021	21
Ilustración 5. Composición del Presupuesto Ejecutado	24
Ilustración 6. Ejecución por proyecto 2021	24
Ilustración 7. Vinculación vs desvinculaciones MMQ-EP por mes 2021	28

Índice de tablas

Tabla 1 Resoluciones Directorio	8
Tabla 2. Catastro comercial	9
Tabla 3. Informes de Regulación de locales comerciales	10
Tabla 4. Capacitaciones 2021	14
Tabla 5. Volúmenes de desechos MMQ-EP 2021	19
Tabla 6. Incremento recursos autogestión 2021	21
Tabla 7. Cédula de Gastos 2021	22
Tabla 8. Ejecución presupuestaria por Grupo de Gasto	22
Tabla 9. PLAN ANUAL DE COMPRAS DEL MMQ-EP 2021	25
Tabla 10. PROCESOS ADJUDICADOS 2021	26
Tabla 11. PROCESOS QUE SE DECLARARON DESIERTOS 2021	26
Tabla 12. Modalidad de contratación funcionarios MMQ-EP 2021	27
Tabla 13 Cumplimiento del Plan de sugerencias ciudadanas 2020 implementadas en la gestión institucional 2021	28

1. PRESENTACIÓN

La Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito - MMQ-EP, es el organismo municipal responsable de ejecutar los procesos de soporte administrativo para la operación del sistema de acopio, comercialización y abastecimiento permanente de productos agroalimentarios de Mercado Mayorista de Quito. Alrededor del 14% de la demanda del Distrito Metropolitano de Quito es atendida por este importante centro de abastecimiento.

En este marco, la actual administración de la MMQ-EP cumple con la responsabilidad y el deber de rendir cuentas, dar a conocer, explicar y responder a la ciudadanía sobre el manejo de la gestión administrativa y los resultados del periodo 2021.

Mgs. Rusbel Jaramillo Ch.
Gerente General

2. MARCO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA MERCADO MAYORISTA DE QUITO

Misión

La Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito es responsable de planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos de acopio y comercialización articulada al sistema de comercialización, para garantizar el abastecimiento permanente y continuo de productos agroalimentarios al DMQ, contribuyendo a la seguridad alimentaria y potenciando la economía social y solidaria; y, la protección del medio ambiente.

Visión

Ser una central regional de comercio agroalimentario de excelencia, organizada con un sistema de gestión de calidad y sostenibilidad, posicionada en el entorno como un ente que permite la integración del mercado local, nacional e internacional, con la participación activa de productores, comerciantes, usuarios, consumidores e inversionistas.

Valores corporativos



Fuente: Estatuto Orgánico de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito, MMQ-EP

Objetivo de la MMQ-EP

Planificar, ejecutar, operar, administrar y supervisar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista, con la participación de las y los comerciantes organizados, para garantizar el abastecimiento continuo y permanente de alimentos, garantizando además la soberanía alimentaria, estabilidad continuidad y permanencia de las y los comerciantes regularizados, así como el uso racional del espacio comunal al interior del Mercado, contribuir al buen vivir de la comunidad.

Competencias

- Organizar, planificar, operar y administrar los procesos de comercialización en el Mercado Mayorista de Quito.
- Controlar, regular, promover y fortalecer la participación de los consumidores, comerciantes, organizaciones y redes de comerciantes y consumidores en los procesos de comercialización del Mercado Mayorista de Quito.
- Facilitar y promover el intercambio directo de productos entre proveedores y consumidores.
- Garantizar, a través del desarrollo de procesos y subprocesos de la cadena de valor de la empresa, un modelo de gestión que asegure el abastecimiento continuo y permanente de alimentos en el Mercado Mayorista, y promueva la participación y corresponsabilidad de las y los comerciantes para cumplir con los objetivos de la empresa,
- Planificar y organizar la gestión de las áreas y puestos de comercialización, si como los espacios comunitarios mediante la definición y operación de mecanismos que garanticen, en el marco de la normativa vigente, el derecho al trabajo de las y los comerciantes regularizados del Mercado Mayorista de Quito.
- Velar permanentemente por el desarrollo, continuidad y permanencia de las y los comerciantes regularizados; brindar las mejores condiciones para quienes desarrollan su actividad; y el uso equitativo del espacio comunal y de los servicios públicos, comunitarios y privados al interior del mercado, para contribuir al buen vivir de la comunidad.

- G) Velar permanentemente por el desarrollo social y organizativo, de los procesos de educación y capacitación, atención al público, administración, mercadeo, comercio justo, asociatividad, derechos y deberes ciudadanos, normativa municipal y otros en beneficio de las y los comerciantes; y
- H) Administrar y proveer servicios básicos, infraestructura y medios logísticos necesarios para el desarrollo de las actividades de transporte, almacenamiento, comercialización y consumo de todos los sectores y áreas del Mercado Mayorista de Quito, para garantizar a los ciudadanos el consumo de alientos higiénicos, nutritivos, saludables, técnicamente manipulados y ambientalmente tratados.

3. ALINEACIÓN PROGRAMÁTICA DE LA MMQ-EP CON EL PLAN METROPOLITANO DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITRIAL 2021-2033

El Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT) 2021-2033 del Distrito Metropolitano de Quito es la principal directriz que guía la gestión municipal y de las empresas pública como la Empresa Pública Mercado Mayorista de Quito, para hacer frente a los grandes desafíos del Distrito Metropolitano de Quito con proyección al 2033; orienta las intervenciones y contiene las directrices estratégicas de desarrollo para una gestión concertada y articulada con los actores locales, en armonía con las vocaciones territoriales y velando por la mejora de la calidad de vida de los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito.

A continuación, se presenta los Objetivos Estratégicos establecidos para el Distrito Metropolitano de Quito, los cuales están diseñados en concepto y planificados en el tiempo para que el DMQ alcance al 2033 la Visión de desarrollo establecida en el PMDOT 2021 - 2033. Así mismo, se identifica el objetivo al cual se encuentra alineada la MMQ-EP.

Ilustración 2 Objetivos Estratégicos del PMDOT 2021-2033



Fuente: Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito, 2021 -2033 | Pág. 48.

AL año 2021 la MMQ-EP se alinea al Objetivo 5 que busca crear oportunidades para todos y todas y reducir la brecha de riqueza poblacional al impulsar la productividad y competitividad, diversificar la economía y mejorar la competitividad.

Política específica

Impulsar productividad y competitividad para un crecimiento económico, sostenible y solidario.

Líneas de Acción

Intervenir la infraestructura física de los centros de comercio hacia edificaciones con espacios conforme a las buenas prácticas de distribución en aspectos sanitarios, arquitectónicos y operativos e Integrar a la infraestructura y dinámica de los mercados municipales áreas específicas para acoger la producción local de Quito para Quito, así como para el rescate y redistribución de alimentos.

Indicador de Resultado

Número de mercados y ferias que mejoran integralmente su infraestructura física y calidad del servicio.

Meta al 2033

Mejorar integralmente la infraestructura física y la calidad del servicio de 25 de mercados y ferias del DMQ al 2023.

Plan Maestro y estratégico

Plan maestro de la gestión del sistema distrital de comercio.

Programa

Desarrollo Económico Local

Acciones propuestas/proyectos

- Repotenciación de infraestructura de mercados y ferias del DMQ
- Mejoramiento de la gestión y servicio del sistema de comercialización en el DMQ.

4. EJECUCIÓN PROGRAMATICA DE LA MMQ-EP 2021

Ilustración 3. Ejecución Programática de la MMQ-EP 2021

SECTOR/EMPRESA IG		EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA MERCADO MAYORISTA				
OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO		OE5. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.				
PROGRAMA		DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL			FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
TIPO DE COMPETENCIAS		CONCURRENTE			EXCLUSIVA	
		FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS., TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN. GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO.			PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL Y AQUELLOS QUE ESTABLEZCA LA LEY	
PROYECTO		REPOTENCIACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL MERCADO MAYORISTA DE QUITO		FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL MERCADO MAYORISTA DE QUITO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA
METAS DEL POA QUE CORRESPONDEN A CADA FUNCIÓN	No. DE META	80	79	80	90	99
DESCRIPCIÓN		REALIZAR 3 INTERVENCIONES EN LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA DE QUITO.	REALIZAR 2 ESTUDIOS PARA LAS INTERVENCIONES DEL MERCADO MAYORISTA.	IMPLEMENTAR EL 100% DE LOS SERVICIOS PLANIFICADOS	EJECUTAR EL 100% DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	EJECUTAR EL 100% DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
INDICADOR DE LA META POA		NÚMERO DE INTERVENCIONES EN LA INFRAESTRUCTURA DEL MERCADO MAYORISTA QUITO	NÚMERO DE ESTUDIOS REALIZADOS PARA LAS INTERVENCIONES DEL MERCADO MAYORISTA	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS SERVICIOS PLANIFICADOS EN MMQEP.	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
RESULTADOS POR META	TOTALES PLANIFICADOS	3	2	100%	100%	100%
	TOTALES CUMPLIDOS	1	0	90%	90%	74%
PORCENTAJE DE		33,33%	0,00%	90,00%	90,00%	74,00%
DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META		PRODUCTO 1: INTERVENCIONES Y READECUACIONES DE LA INFRAESTRUCTURA PRODUCTO 2: MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MMQ	PRODUCTO 1: REALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ALCANTARILLADO Y AGUA POTABLE DEL MMQ_EP. PRODUCTO 2: REALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS PARA SISTEMA DE MITIGACIÓN Y CONTROL CONTRA INCENDIOS.	PRODUCTO 1: SISTEMA DE COBRO POR EL USO DE ESTACIONAMIENTOS AL INTERIOR DEL MMQ-EP. PRODUCTO 2: GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA DE QUITO.	PRODUCTO 1: REMUNERACIONES PRODUCTO 2: LIQUIDACIONES	PRODUCTO 1: GESTIÓN Y OPERACIÓN EMPRESARIAL
DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO		MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL MMQ, PERMITE BRINDAR UN SERVICIO ÁGIL Y ÓPTIMO A CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS.	EN ESTE CASO, AL NO REALIZARSE NINGUNA ACCIÓN NO CONTRIBUYE AL LOGRO DEL PMDOT 2021.	EL FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DE LOS SERVICIOS DL MMQ-EP, PERMITE BRINDAR UN SERVICIO ÁGIL Y ÓPTIMO A CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS.	CUMPLIR CON LA EJECUCIÓN DE LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO DE MANERA EFICAZ, PERMITE MEJORAR INTERNAMENTE Y ASÍ OPTIMIZAR EL SERVICIO PARA NUESTROS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS.	CUMPLIR CON LA EJECUCIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE MANERA EFICAZ, PERMITE MEJORAR INTERNAMENTE Y ASÍ BRINDAR UN SERVICIO ÁGIL Y ÓPTIMO A CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS.
META DEL PMDOT 2021 – 2033 AL QUE CONTRIBUYE		MEJORAR INTEGRALMENTE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LA CALIDAD DEL SERVICIO DE 25 DE MERCADOS Y FERIAS DEL DMQ AL 2023.	MEJORAR INTEGRALMENTE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LA CALIDAD DEL SERVICIO DE 25 DE MERCADOS Y FERIAS DEL DMQ AL 2023	MEJORAR INTEGRALMENTE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LA CALIDAD DEL SERVICIO DE 25 DE MERCADOS Y FERIAS DEL DMQ AL 2023.	MEJORAR INTEGRALMENTE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LA CALIDAD DEL SERVICIO DE 25 DE MERCADOS Y FERIAS DEL DMQ AL 2023.	MEJORAR INTEGRALMENTE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y LA CALIDAD DEL SERVICIO DE 25 DE MERCADOS Y FERIAS DEL DMQ AL 2023.
UNIDAD DE MEDIDA		NÚMERO	NÚMERO	PORCENTAJE	PORCENTAJE	PORCENTAJE

5. PRINCIPALES ACCIONES Y LOGROS DE LA MMQ-EP EN EL AÑO 2021

5.1. GESTIÓN DEL DIRECTORIO

Entre los aspectos de mayor relevancia por los que se toma resolución, además de las resoluciones referentes a conocimiento y aprobación de estados financieros, gestión presupuestaria y planificación operativa anual, las resoluciones relevantes son las siguientes:

Tabla 1 Resoluciones Directorio

Tipo y Fecha de la Sesión		Resolución adoptada		
SESIÓN EXTRAORDINARIA 13/1/2021		RESOLUCIÓN	Nro.	DIR-MMQ-2021-001: Con 5 votos a favor de los miembros del Directorio de la MMQEP, SE RESUELVE, por unanimidad: * Aceptar la renuncia presentada por la Ing. Alexandra Andrea Castillo Campoverde al cargo de Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito.
SESIÓN EXTRAORDINARIA 18/ENERO/2021		RESOLUCIÓN	Nro.	DIR-MMQ-2021-002: Con 4 votos a favor de los miembros del Directorio de la MMQEP, SE RESUELVE: *Designar al Ing. Pablo Iván Benalcázar Freire, como Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito
SESIÓN 4/3/2021	ORDINARIA	RESOLUCIÓN	Nro.	DIR-MMQ-2021-009: Con 4 votos a favor de los miembros del Directorio SE RESUELVE: *Prevía la presentación y aprobación del Código de Ética de la MMQ-EP realizar una mesa de trabajo conformada por los miembros del Directorio o sus delegados para la formulación del documento mencionado, tomando como base el Código de ética Municipal, emitido mediante Resolución de Alcaldía Nro. 010-2013.
SESIÓN 29/4/2021	ORDINARIA	RESOLUCIÓN	Nro.	DIR-MMQ-2021-014: Con 5 votos a favor de los miembros del Directorio presentes, SE RESUELVE: *Realizar una mesa técnica conjuntamente entre la MMQ-EP, la Secretaría General de Planificación y la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio, bajo la dirección de la Secretaría General de Planificación, con el fin de encaminar el proceso de presentación del proyecto de alianza estratégica de publicidad, al Directorio.
SESIÓN 24/6/2021	ORDINARIA	RESOLUCIÓN	Nro.	DIR-MMQ-2021-020: Con 5 votos a favor de los miembros del Directorio presentes SE RESUELVE: *Solicitar a la Contraloría General del Estado, a través del Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista, la realización de un examen especial, a las operaciones administrativas, financieras, estados financieros y liquidación presupuestaria por los años que aún no se hayan realizado.
SESIÓN EXTRAORDINARIA 15/10/2021		RESOLUCIÓN	NRO.	DIR-MMQ-2021-022: Con 3 votos a favor y 2 abstenciones de los miembros del Directorio presentes, SE RESUELVE: *Aceptar la renuncia presentada por el Ing. Pablo Iván Benalcázar Freire al cargo de Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito.

	RESOLUCIÓN NRO. DIR-MMQ-2021-023: Con 3 votos a favor y 2 abstenciones de los miembros del Directorio presentes, SE RESUELVE: Designar a la Economista Lina Francisca Miño Razo como Gerente General de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito.
SESIÓN EXTRAORDINARIA 23/12/2021	Resolución Nro. DIR-MMQ-2021-024: Con 3 votos a favor de los miembros del Directorio presentes, SE RESUELVE: *DAR por conocido el informe de situación actual de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito, mismo que fue realizado bajo la responsabilidad de la Gerencia General; *REALIZAR una hoja de ruta con las acciones a ejecutar, a fin de corregir la problemática evidenciada en el informe de situación actual de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito, referente a los ejes: económico, gestión empresarial, y, social y ambiental. Resolución Nro. DIR-MMQ-2021-027: Con 3 votos a favor de los miembros del Directorio presentes, SE RESUELVE: *DAR por conocido los resultados del informe general Nro. DNA-GAD-0026-2021, aprobado el 28 de septiembre de 2021, en referencia al "Examen Especial a los ingresos y gastos; y, a las fases preparatoria, precontractual y de ejecución; su liquidación y pagos, al registro, uso y destino de lo adquirido mediante procesos de contratación pública; y, a los convenios suscritos, su ejecución y liquidación con las Asociaciones de productores y comerciantes, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2020" efectuado por la Contraloría General del Estado.

5.2. GESTIÓN EJECUTIVA

5.2.1. Sobre la planificación, operación, administración y supervisión de los procesos de comercialización.

Administración del catastro comercial

Al final del año 2021 se registran un total de 1.385 usuarios en el sistema Olympe organizados por plataformas de la siguiente manera:

Tabla 2. Catastro comercial

Plataforma	Locales
BLOQUE A1	38
BLOQUE A2	60
BLOQUE A3	65
BLOQUE B1	30
BLOQUE B2	13
BLOQUE B3	18
BLOQUE B4	13
BLOQUE B5	11
BLOQUE C1	30
BLOQUE C2	13
BLOQUE C3	25
PLATAFORMA 1	136

PLATAFORMA 2	217
PLATAFORMA 3	216
PLATAFORMA 4	151
PLATAFORMA 5	51
BLOQUE B6	69
3 DE JULIO	41
NVA ISRAEL	10
PL. STO DGO	120
PL. TSACHILAS	47
Administrativo	10
ZONA A4	1
Total	1.385

La jefatura de Catastro en el año 2021 ejecutó 54 informes técnicos que hace referencia a la regularización de locales y por ende a la constatación física de espacios públicos, bodegas etc.

Tabla 3. Informes de Regulación de locales comerciales

PROCESO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	OCT	DIC	TOTAL
Cesión de derecho	1	1	1	18	12			3	1	37
Derecho preferente	1					14	1			16
Informe técnico									1	1
TOTAL DE PROCESOS	2	1	2	18	12	14	1	3	2	54

Planificación y organización de la gestión de las áreas y puestos de comercialización y espacios comunitarios

La gestión de supervisión durante el año 2021 estuvo enfocada en control del buen del espacio asignado a los comerciantes corrigiendo sobre todo las infracciones sobre el adecuado uso de la línea de comercialización, el control de vehículos mal estacionados, vehículos que no respetan los horarios de carga y descarga, evitando que se genere tráfico y embotellamientos en la circulación.

Se redujeron eventos de criminalidad, expendio y consumo de sustancias sujetas a control, ventas informales, mal uso del espacio público, mendicidad, en el MMQ al incrementar de 10 a 12 los puntos de seguridad de 24 horas, 2 supervisores, un motorizado y operativos conjuntos con ANT, AMC, Policía Nacional, Migración, Secretaría de Seguridad entre otros.

Se detuvieron 87 delincuentes, los mismos que fueron puestos a disposición de la Policía Nacional.

En el ámbito de capacitaciones, la jefatura de supervisión y control ha realizado varias actividades de retroalimentación respecto al reglamento interno y a las funciones de los supervisores.

De los procesos de supervisión, se han emitido las siguientes amonestaciones:

Actividades de supervisión

ACTIVIDADES	Nro.
Desalojo de vendedores ambulantes	347
Incumplimiento de utilizar únicamente el área asignada como puesto, hasta el límite de la línea de comercialización.	145
Medidas cautelares	18
Por la utilización del espacio público y/o comunal sin la respectiva autorización del gerente general del MMQ-EP.	19
Realizar modificaciones estructurales del puesto de trabajo sin la autorización escrita del gerente general del MMQ-EP.	1

Control provisión de servicios

ACTIVIDADES	Nro.
Ceder, arrendar, subarrendar, vender, prestar, encargar o entregar en anticresis el local o puesto asignado	29
Cierre injustificado del puesto hasta por ocho días consecutivos.	8
Incumplimiento en los horarios de carga, descarga y atención al público, establecidos para el correcto funcionamiento del mercado mayorista de Quito	37
La mora en el pago de 2 meses consecutivos del valor asignado por ocupación del puesto o área de trabajo	1
Mantener cerrado injustificadamente el puesto o local por más de 15 días consecutivos o mas	19
Venta de productos no autorizados por el MMQ-EP, en relación al giro del negocio	36

Control de alimentos e higiene

ACTIVIDADES	Nro.
Mantener su local o puesto en condiciones antihigiénicas.	27

Al respecto, se ha procedido conforme la normativa:

- ✓ Realización de informes
- ✓ Notificaciones por incumplir con la Normativa Legal.
- ✓ La respectiva sanción según el Reglamento Interno del MMQ-EP.

Sanciones por normas de convivencia

ACTIVIDADES	Nro.
Actitud de irrespeto verbal con gestos a las autoridades, compañeros o al público en general.	1
Agredir física o verbalmente a los demás comerciantes, clientes o a cualquier autoridad debidamente comprobada	1
Detenidos con sustancias sujetas a fiscalización	57
Falta contra la dignidad de las autoridades, compañeros de trabajo y público en general.	1
Iniciar escándalos, peleas o riñas entre los comerciantes y con el público	1

Retiro de personas en estado etílico	34
Riñas	20

Verificación de las necesidades de bienes y servicios del MMQ-EP y control de la movilidad

En el ámbito de la movilidad se preparó el Proyecto de Reglamento de Movilidad Vehicular y Gestión de Parqueaderos para el Mercado Mayorista de Quito 2021 con el objetivo de normar la movilidad al interior de la MMQ-EP y el uso de los estacionamientos.

Mantenimiento de la infraestructura Vial

Se contrató el servicio de transporte de material pétreo $\frac{3}{4}$ para los baches de las vías del MMQ. Mediante un proceso de ínfima cuantía se realizó la adquisición de 8 metros cúbicos de material pétreo de medida $\frac{3}{4}$ que será utilizado para tapar los baches más representativos de las vías internas del MMQ de manera temporal hasta poder obtener el mantenimiento idóneo de parte de la Empresa Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EPMMOP).

El 25 de mayo de 2021 se gestionó 5 metros cúbicos, el miércoles 26 de mayo de 2021 con 6 metros cúbicos, y el jueves 27 de mayo de 2021 nos proporcionaron 6 metros cúbicos, los mismos que sirvieron para cubrir los baches más representativos de algunas vías del Mercado Mayorista.

En el mes de julio se retomó los trabajos de bacheo en las vías internas del Mercado Mayorista de Quito, interviniendo la calle de las moras para lo cual la EPMMOP proporcionó 5 metros cúbicos.

De la misma manera, se gestionó el desarrollo de estudios para la repavimentación para las vías internas del Mercado Mayorista de Quito. La Empresa Publica Metropolitana Mercado Mayorista de Quito retomo los acercamientos para la negociación del proyecto de repavimentación de las vías internas con la Empresa Publica Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EPMMOP), en el cual en inspección realizada en territorio se determinó que se realizarán estudios de topografía de suelo para determinar algunos aspectos necesarios en la ejecución de este macro proyecto.

Accesos

Puesta en marcha y automatización del sistema de cobro por el uso de estacionamientos al interior de la MMQ-EP. Mediante procesos de contratación de modalidad ínfimas cuantías se adquirió equipos de mejor actualización tecnológica como por ejemplo impresoras térmicas, equipos lectores de tarjetas de proximidad que básicamente ayudan a la automatización y mejoramiento del proceso de facturación del sistema y a su vez aportando a la mejora continua del proceso de ingreso y salida de vehículos a este importante centro de abastos.

Instalación de lectores de tarjetas de proximidad. Desde el inicio de la ejecución del proyecto de sistema de cobro por uso de estacionamiento al interior del MMQ utilizando los equipos adquiridos en el año 2014 por la empresa, con el fin agilizar el proceso de ingreso y salida de vehículos de las personas que dispongan de tarjetas de proximidad con tarifa diferenciada para lo cual se instaló 7 lectores en los 3 carriles de ingreso y 4 carriles de salida tanto norte como sur.

Infraestructura Física

Implementación de pérgolas en el acceso al MMQ, para brindar mayor comodidad y seguridad a usuarios del MMQ, con una inversión de USD. 6.400.

Construcción de parqueadero de motos y bicicletas, con una inversión de USD. 7.185,85.

Asignación de espacio físico para asociaciones de tricicleros y estibadores.

Se gestionó el desarrollo del Proyecto “Plataformas del Mercado Mayorista, Tramo: Fase 1, Fase 2, Fase 3”, elaborado por la Gerencia de Estudios y Fiscalización de la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EPMOP). – Proyecto de Rehabilitación Vial y Parqueaderos del Mercado Mayorista de Quito, consta de diseño de pavimentos, planos técnicos, presupuestos, cronogramas, análisis de precios unitarios, desagregación tecnológica, especificaciones técnicas, fórmula polinómica y costos indirectos.

Señalética

Con el objetivo de seguir sumando acciones para el mejoramiento peatonal y vehicular, se instaló señalética en puntos estratégicos de las instalaciones para seguir promoviendo la cultura vial y peatonal dentro del Mercado Mayorista de Quito.

En el mes de mayo se realizó la contratación del servicio de señalización horizontal para la vía de Abastos, con el fin de obtener una mejor organización vehicular al momento de que los clientes y arrendatarios estacionen sus vehículos en esta zona, para lo cual se realizó el debido proceso de ínfima cuantía llegando adjudicar a la empresa “INSEGVIAL” ejecutando satisfactoriamente al servicio.

Con fecha 21 de julio se realizó la señalización horizontal de la plataforma 2, que comprende la calle de Las Sandías, calle Del Limón y calle Del Aguacate en coordinación con el presidente de la asociación de esa plataforma 2, con el fin de mejorar el orden de productos para mejorar la circulación de vehículos y triciclos en ese sector.

Procesos de capacitación

El área de promoción social en el año 2021, se enfocó en proveer programas de capacitación y tecnificación dictados o patrocinados por la administración, a los comerciantes y funcionarios.

- Capacitación prevención de incendios en instalaciones eléctricas y manejo de extintores.

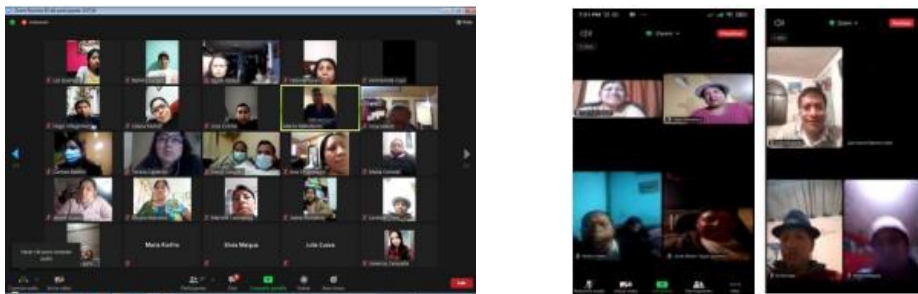
- Capacitación introducción sobre la desigualdad y la violencia de género contra la mujer
- Taller de hábitos de amor propio para mujeres poderosas
- Capacitación de manipulación de alimentos preparados, mariscos, lácteos y cárnicos
- Capacitación de primeros auxilios básico
- Capacitación de manejo Integral de plagas
- Capacitación de atención al cliente interno y externo

A continuación, se detallará cada capacitación ejecutada en el año 2021:

Tabla 4. Capacitaciones 2021

Tema de capacitación	Prevención de incendios en instalaciones eléctricas y manejo de extintores.			
Institución encargada	Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito			
Modalidad	Presencial			
Descripción de capacitación	El área de promoción social realizo la capacitación de prevención de incendios en instalaciones eléctricas y manejo de extintores se les convocó por medio de dos convocatorias externas GG-MMQEP-2021- N°0008 y GG-MMQEP-2021- N°0009 , con la finalidad de capacitar a todos los usuarios de las Asociaciones de la MMQ-EP del uso y manejo correcto de los extintores para evitar incendios dentro de las instalaciones del mercado.			
Fecha	Hora	Grupos de trabajo	Sector capacitado	N° Asistentes
25 de marzo de 2021	10h00 a 11h30 11h45 a 13h15	2 grupos de trabajo	Presidentes de asociaciones, plataformas y bloques	70 personas
Anexo fotográfico	  			

Tema de capacitación	Introducción sobre la desigualdad y la violencia de género contra la mujer			
Institución encargada	Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM)			
Modalidad	Presencial			
Descripción de capacitación	El área de promoción social realizó la capacitación de introducción sobre la desigualdad y la violencia de género contra la mujer se les convocó por medio de invitación personalizada, con la finalidad de capacitar a todas las líderes mujeres de las Asociaciones de la MMQ-EP, sobre desigualdad de género, violencia de género y temas referentes.			
Fecha	Hora	Grupos de trabajo	Sector capacitado	N° Asistentes
16 de marzo de 2021	11h00 a 12h00	1 grupo de trabajo	Líderes mujeres de asociaciones de la MMQ-EP	7 personas
Anexo fotográfico				

Tema de capacitación	Manipulación de alimentos preparados, mariscos, lácteos y cárnicos			
Institución encargada	Unidad de Salud de la Administración Zonal Eloy Alfaro.			
Modalidad	Virtual (Vía Zoom)			
Descripción de capacitación	La capacitación tenía como finalidad dar a conocer a los comerciantes temas de inocuidad alimentaria, manipulación de alimentos y bioseguridad frente al COVID-19.			
Fecha	Hora	Grupos de trabajo	Sector capacitado	N° Asistentes
08 de marzo de 2021 10 de marzo de 2021 17 de marzo de 2021 24 de marzo de 2021	18h00 a 17h00	4 grupos de trabajo	Comerciantes de alimentos preparados de la MMQ-EP.	Primer grupo: 33 personas Segundo grupo: 54 personas Tercer grupo: 27 personas Cuarto grupo: 22 personas
Anexo fotográfico				

Tema de capacitación	Taller de hábitos de amor propio para mujeres poderosas			
Institución encargada	Capacitadora particular (Coaching en hábitos)			
Modalidad	Presencial			
Descripción de capacitación	Se ejecutó el taller de hábitos de amor propio para mujeres poderosas, se convocó por medio de convocatoria externa GG-MMQEP-2021- N°00010, a las mujeres comerciantes del MMQ-EP y por medio de circular interna MMQEP-GG-2021-010 se convocó a las funcionarias del MMQ-EP, con la finalidad de capacitar a todas las comerciantes y funcionarias mujeres que conforman el MMQ-EP sobre métodos de superación personal, bienestar y salud, salud mental, etc.			
Fecha	Hora	Grupos de trabajo	Sector capacitado	N° Asistentes
24 de marzo de 2021	10h00 a 11h00 11h00 a 12h00	2 grupos de trabajo	Mujeres comerciantes de la MMQ-EP Funcionarias de la MMQ-EP	30 personas
Anexo fotográfico	 			

Tema de capacitación	Primeros auxilios básico			
Institución encargada	Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito			
Modalidad	Presencial			
Descripción de capacitación	Se ejecutó la capacitación de primeros auxilios básicos a los funcionarios operativos, se convocó por medio de correo electrónico, con la finalidad de capacitar en primeros auxilios a los funcionarios para que apliquen en momentos de emergencia.			
Fecha	Hora	Grupos de trabajo	Sector capacitado	Nº Asistentes
15 de julio de 2021 21 de julio de 2021	10h00 a 12h00 10h00 a 12h00	2 grupos de trabajo	Funcionarios operativos de la MMQ-EP	29 personas

Anexo fotográfico



Tema de capacitación	Manejo Integral de Plagas			
Institución encargada	Asociación de Servicio de Limpieza Nuestro Futuro			
Modalidad	Presencial			
Descripción de capacitación	La capacitación de manejo integral de plagas se ejecutó, con la finalidad de capacitar a todos los comerciantes que conforman MMQ-EP sobre métodos para evitar las plagas en los locales y hogares.			
Fecha	Hora	Grupos de trabajo	Sector capacitado	N° Asistentes
13 de diciembre de 2021	10h00 a 11h00 11h00 a 12h00	2 grupos de trabajo	- Comerciantes de la sección de abastos. - Comerciantes del Bloque A2 y A3.	Abastos: 14 personas - Bloque A2 y A3: 18 personas
Anexo fotográfico				

Tema de capacitación	Atención al cliente interno y externo			
Institución encargada	Empresa South Global Projects & Smart Business			
Modalidad	Presencial			
Descripción de capacitación	La capacitación de atención al cliente se ejecutó, mediante convocatoria externa GG - MMQEP-2021-N° 0023, con la finalidad de capacitar a todos los comerciantes de alimentos preparados que conforman MMQ-EP sobre métodos de servicio al cliente externo para mejorar la calidad de la atención que ofrecen los comerciantes a los clientes .			
Fecha	Hora	Grupos de trabajo	Sector capacitado	N° Asistentes
20 de diciembre de 2021	09h00 a 11h00	1 grupo de trabajo	Asociación 7 de Octubre	20 personas

Anexo fotográfico



Protección del medio ambiente por contaminación por desechos sólidos

Se organizó conjuntamente con la Plataforma Flor del Valle una minga de limpieza para los puestos de comercialización del sector para posteriormente realizar la demarcación de la línea de comercialización.

- ✓ Convocatoria Nro. 001- GO-MMQEP-2021
- ✓ Convocatoria –GO-MMQEP-2021-040 se convoca el 12 de abril de 2021, para la minga a ser realizada en el Giro de tubérculos.
- ✓ Circular Nro. MMQEP-GG-2021-018 se convoca el 28 de abril de 2021, para la minga a ser realizada en los puestos de la Plataforma 2-A.
- ✓ Circular Nro. MMQEP-GG-2021-019 se convoca el 28 de abril de 2021, para la minga a ser realizada en los puestos de la Plataforma 2-B.
- ✓ Circular Nro. MMQEP-GG-2021-018 se convoca para el 05 de mayo de 2021, para la minga a ser realizada en los puestos de la Plataforma 2 (Calle de los limones).
- ✓ Circular Nro. MMQEP-GG-2021-019 se convoca para el 12 de mayo de 2021, para la minga a ser realizada en los puestos de la Plataforma 2 (Calle del aguacate).
- ✓ Circular Nro. MMQEP-GG-2021-023 se convoca para el 19 de mayo de 2021, para la minga a ser realizada en los puestos de la Plataforma 3-A (Calle de las hortalizas).
- ✓ Circular Nro. MMQEP-GG-2021-024 se convoca para el 26 de mayo de 2021, para la minga a ser realizada en los puestos del MIN -3- PLATAFORMA 3.

Coordinaciones y reuniones para capacitaciones y control microbiológico de productos dentro del MMQ-EP

En atención a los oficios enviados a la Unidad de Salud de la Administración Zonal Eloy Alfaro se realizaron las coordinaciones para determinar las actividades y fechas de inicio de actividades de capacitación, control microbiológico, inspecciones dirigidas a los comerciantes que expenden alimentos preparados, lácteos, cárnicos, mariscos y procesados artesanalmente.

Documento de respaldo: Registro de asistencia externa en reunión para el cronograma e inicio de actividades para el control de alimentos y toma de muestras.

Capacitaciones y control microbiológico de alimentos preparados, lácteos, cárnicos y productos artesanales

Se da inicio con el cronograma de las actividades a realizarse conjuntamente con la unidad de Salud. Esta actividad estuvo dirigida a los comerciantes pertenecientes al Mercado Mayorista de Quito que realizan la actividad de comercialización de alimentos preparados, productos cárnicos, productos lácteos y mariscos. Durante la reunión mantenida con los representantes de la Unidad de Salud de la AZEA, se manifestó que considerando la situación actual en la que nos encontramos debido a la pandemia del COVID-19, no se podrían realizar capacitaciones presenciales por lo que es necesario manejarnos con medios virtuales como la plataforma Zoom.

Las capacitaciones se realizarían con grupos de 50 personas y 2 días de la semana (lunes y miércoles). Los talleres se dirigieron a un total de 145 comerciantes que se dedican a este giro de negocio.

Entrega de certificados de asistencia al curso de inocuidad alimentaria

La MMQ-EP en coordinación con la administración Zonal Eloy Alfaro, una vez finalizadas las capacitaciones a los comerciantes organizan la entrega de los certificados de participación al curso de Inocuidad Alimentaria de alimentos y medidas de bioseguridad frente al COVID -19.

Este documento es importante para la verificación de la participación y certificación del curso, el cual es indispensable al momento de las inspecciones sanitarias.

Volúmenes de desechos sólidos generados dentro de las instalaciones de la MMQ-EP

Por medio del servicio de limpieza se puede identificar la cantidad de desechos generados durante el mes de enero a diciembre del 2021. A continuación, se detalla las cantidades desalojadas de acuerdo a cada servicio recibido.

Tabla 5. Volúmenes de desechos MMQ-EP 2021

MESES	VOLQUETA (TON)	CAJAS COMPACTADORAS (TON)	CAJA DE 27 m ³ (TON)	TOTAL, MENSUAL (TON)
ENERO	278.08	521.18	100.03	899.29
FEBRERO	265.79	421.97	123.38	811.14
MARZO	327.65	547.48	135.35	1010.48
ABRIL	286.32	490.19	139.53	916.04
MAYO	304.54	479.86	120.95	905.35
JUNIO	305.82	495.03	100.68	901.53
JULIO	318.08	407.72	82.34	808.15
AGOSTO	300.50	425.70	100.70	826.90
SEPTIEMBRE	280.90	420.07	112.00	812.97
NOVIEMBRE	279.37	625.44	43.24	948.05
DIECIEMBRE	282.75	529.32	100.54	912.61
TOTAL	3229.81	5363.96	1158.74	9752.51

Análisis: Se determina que durante el periodo de tiempo detallado en la tabla anterior se retiró 3.229,81 TON resultado de la volqueta de recolección, 5363,96 TON retiradas por las cajas auto compactadoras y un peso de 1158,74 TON retirada por la caja de 27 m³, obteniendo un total anual de 9.752,51 TON de desechos orgánicos.

INEPE – Desechos Orgánicos

El INEPE es una organización comunitaria sin fines de lucro que trabaja con el objetivo fundamental de contribuir al desarrollo integral y armónico de niñas, niños, jóvenes y adultos en actividades de elaboración de compost y bocashi con fines educativos.

La MMQ-EP con la finalidad de contribuir con las actividades del INEPE apoya en la entrega de 2.5 toneladas semanales de desechos orgánicos.

Servicio de control de plagas, vectores y fumigaciones para las instalaciones de la MMQ-EP

Con fecha 07 de julio de 2021 se suscribió el contrato para el “Servicio de control de plagas, vectores y fumigaciones para las instalaciones del Mercado Mayorista de Quito” el contrato de prestación de servicios MMQ-EP N° 2021-02, entre la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito y la Asociación de Servicios de Limpieza Nuestro Futuro ASOSELINFU y finaliza el 31 de diciembre de 2021.

- ✓ Desinfección ambiental. - Se implementará técnicas de saneamiento que tiene como finalidad la destrucción de los microorganismos patógenos, (bacterias, virus y hongos), en todos los ambientes en que puedan resultar nocivos, mediante la utilización de agentes fundamentalmente químicos.
- ✓ Desinsectación. - Consiste en la eliminación de cualquier tipo de insectos rastreros y voladores que se encuentren afectando equipos, puestos de trabajo o instalaciones que afecten tanto al cliente interno y externo.
- ✓ Instalación de Estaciones Cebaderas. - Colocación de estaciones cebaderas que se encargan de mantener el producto de la desratización.
- ✓ Desratización. - Consiste en el control y eliminación de roedores, que afecte a las instalaciones, lugares de trabajo, equipos y clientes internos y externos, a través de cordones sanitarios con estaciones que permita control y monitoreo.

Servicio de barrido manual

Con fecha 07 de julio de 2021 se suscribió el contrato para el “Servicio de Barrido Manual para las instalaciones del Mercado Mayorista de Quito” el contrato de prestación de servicios MMQ-EP N° 2021-03, entre la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista de Quito y la Asociación de Servicios de Limpieza Emprendedora ASEPSIA CLEAN (LIMPIO) ASOSERLISEPSIA y se finaliza el 31 de diciembre de 2021.

Las actividades correspondientes al Barrido Manual consisten en la limpieza de calles, vías, aceras y áreas comunales dentro de las instalaciones del Mercado Mayorista de Quito, las mismas que se realizan todos los días a la semana y sin interrupción alguna.

Coordinación y limpieza de sumideros dentro de las instalaciones de la MMQ-EP

Conjuntamente con la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento se realizó el mantenimiento de los sumideros que se encuentran dentro de las instalaciones del Mercado Mayorista de Quito, ya que afectan a las actividades de comercialización y tránsito de los clientes.

Dichas actividades han venido desarrollándose mensualmente en los diferentes sumideros de las instalaciones de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito.

5.2.2. Sobre el desarrollo organizacional, administración de talento humano, servicios administrativos y administración financiera.

Administración de los recursos económicos, presupuesto, caja y rentas

Ingresos

El mayor reto de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito –MMQEP es la búsqueda de su sostenibilidad. En este sentido gracias a la implementación de nuevos mecanismos de financiamiento implementados como el Sistema Autoparking implementado en el mes de marzo de 2021, se alcanzaron importantes resultados financieros, alcanzando una recaudación de ingresos en el periodo enero a diciembre 2021 de USD. 1.925.955,64 (Un millón novecientos veinte y cinco mil novecientos cincuenta y cinco con 64/100 dólares americanos). Es decir que se incrementó los ingresos por autogestión en un 45,82%. Ingresos por autogestión 2020 vs 2021.

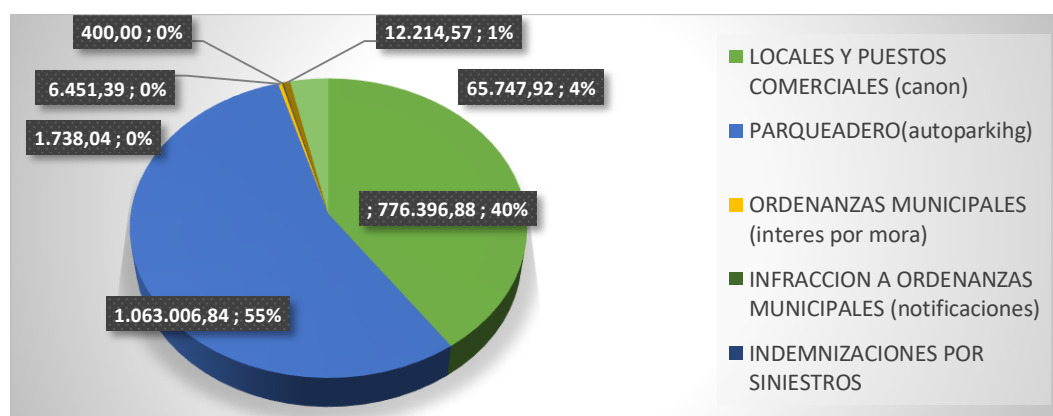
Tabla 6. Incremento recursos autogestión 2021

Autogestión 2020 en USD	Autogestión 2021 en USD	Incremento en USD
882.472,84	1.925.955,64	1.043.482,8

Fuente: Sistema Financiero SIG-AME Cédulas presupuestarias Ingresos

La nueva composición de los ingresos de la MMQ-EP al 31 de diciembre de 2021 se registra conforme la siguiente ilustración.

Ilustración 4. Ingresos MMQ-EP 2021



Fuente: Sistema Financiero SIG-AME Cédulas presupuestarias Ingresos

Esta implementación se realizó conforme la Codificación del Reglamento Interno de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito –MMQEP-, que en su artículo 93 estipula: “Catastro. – Registro físico e informático que maneja la Gerencia de

Operaciones de la MMQ-EP, de todos los comerciantes catastrados y de los servicios autorizados en el Mercado Mayorista de Quito; que contempla la información sustentada con la ficha catastral legalizada, ficha histórica, contratos de arrendamiento y más documentos de soporte.

Así también se realizó una recuperación de cartera al 31 de diciembre 2021 por un monto de USD. 65.747,92 que corresponde a ingresos de cuentas por cobrar de los comerciantes.

Gastos

El presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito para el ejercicio fiscal 2021, fue aprobado mediante sesión ordinaria de Directorio mediante Resolución No. 020-2020 el 28 de diciembre del 2020 por \$2.093.572,58, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 7. Cédula de Gastos 2021

Código	Partida	Presupuesto
51	GASTOS EN PERSONAL	929.276,40
53	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	732.877,04
57	OTROS GASTOS	24.700,00
71	GASTOS EN PERSONAL PARA INVERSIÓN	20.814,70
73	BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSIÓN	162.000,00
75	OBRAS PÚBLICAS	48.204,44
84	ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN	175.700,00
	Totales	2.093.572,58

Fuente: Resolución No. 020-2020. SIG-AME (Sistema Integral de Gestión - Administrativo Financiero Público)

La ejecución del presupuesto se desarrolló en apego al Plan Operativo Anual de la institución, mismo que maneja los siguientes proyectos:

- ✓ Gestión del Talento Humano
- ✓ Gestión Administrativa
- ✓ Repotenciación y Mantenimiento de la Infraestructura Física del Mercado Mayorista de Quito
- ✓ Fortalecimiento e Innovación de los Servicios del Mercado Mayorista de Quito

Tabla 8. Ejecución presupuestaria por Grupo de Gasto.

Concepto	Codificado	Ejecutado	% Ejecutado / Codificado
GASTOS DE PERSONAL	915.558,67	825.855,14	93,67%
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	485.749,79	373.257,82	92,70%
OTROS GASTOS CORRIENTES	28.284,01	27.845,63	100,00%
GASTOS CORRIENTES	1.429.592,47	1.226.958,59	93,50%
GASTOS DE PERSONAL DE INVERSIÓN	-	-	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	237.170,87	118.443,33	95,08%
OBRAS PUBLICAS	51.289,23	-	
GASTOS DE INVERSIÓN	288.460,10	118.443,33	95,08%
BIENES DE LARGA DURACIÓN	123.827,50	23.631,28	100,00%
GASTO DE CAPITAL	123.827,50	23.631,28	100,00%

Cuentas por Pagar	251.692,51	165.538,74	100,00%
PASIVO CIRCULANTE	251.692,51	165.538,74	100,00%
TOTAL GASTOS	2.093.572,58	1.534.571,94	73,30%

Fuente: SIG-AME (Sistema Integral de Gestión - Administrativo Financiero Público)

Egresos Corrientes

Los egresos corrientes que ascienden a \$1.312.193,00 representan el 62,68% del presupuesto institucional codificado para 2021, de este valor, se ha ejecutado \$1.226.958,59 lo cual corresponde al 85.83%. Dentro de este grupo de egresos, el más representativo es el rubro Egresos en Personal con las diferentes partidas relacionadas con este ítem como (Sueldo, Beneficios Sociales, Vacaciones; Aporte Patronal), y otros a favor de los funcionarios y servidores públicos.

La ejecución del rubro, bienes y servicio de consumo, corresponden a los diferentes ítems destinados a la operación normal de la empresa, siendo los más representativos para la institución, los correspondientes a Servicio de Seguridad y Vigilancia y Servicio de Aseo.

Finalmente, en lo que respecta al rubro Otros Gastos Corrientes, hace referencia a los fondos destinados para el ítem Seguros, debido a que los recursos asignados sirvieron para la contratación Pólizas de Seguros de Fidelidad, Equipo electrónico, Maquinaria y Equipo, Incendio, Líneas Aleadas, robo, asalto, vehículo, dinero, valores para la MMQ-EP vigencia desde 16 de abril 2021 al 16 de abril de 2022.

Egresos de Inversión

Los egresos de inversión que ascienden a \$ 124.573,38 representan el 5.95% del presupuesto institucional codificado para 2021, de este valor, se ha ejecutado \$118.443,33 lo cual corresponde al 5.66%. Dentro de este grupo de egresos, los más representativos corresponden a Bienes y Servicios de Consumo.

Corresponde a las partidas de “Honorarios por Contratos Civiles de Servicios” para la contratación de cajeros del sistema autoparking y “Edificios, Locales y Residencias” utilizada para señalización de las vías de abastos, mejoramiento de acceso muro peatonal, implementación de estructura metálica, implementación de lavamanos, instalaciones sanitarias y otros.

Egresos de Capital

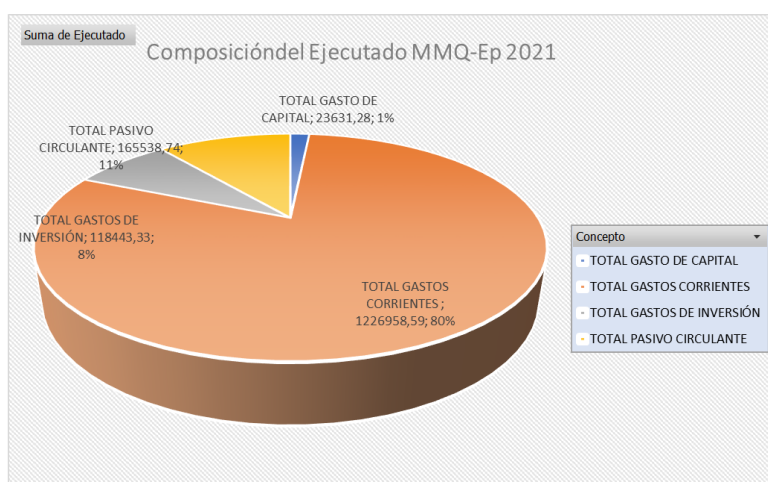
Los egresos de capital que ascienden a \$ 23.631,28 representan el 1.13% del presupuesto institucional codificado para 2021, de este valor, se ha ejecutado el 100%. Dentro de este grupo de egresos, el más representativo corresponde a Equipos, Sistemas y Paquetes Informáticos, partida presupuestaria que es utilizada por la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito para la adquisición de equipos lectores de tarjetas de proximidad para el sistema de peaje y adquisición de equipos de cómputo.

Aplicación de Financiamiento

Los egresos de aplicación de financiamiento que ascienden a \$ 165.538,74 representan el 7.91% del presupuesto institucional codificado para 2021, de este valor, se ha ejecutado \$165.538,74 lo cual corresponde al 100%. Dentro de este grupo de egresos consta la partida presupuestaria De Cuentas por Pagar dentro del subgrupo Pasivo Circulante la cual es utilizada por la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito para el registro presupuestario de cuentas por pagar de ejercicios fiscales de años anteriores.

La Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito, ejecutó el 73% del presupuesto codificado, este valor corresponde a 1.534.571,94. Para un mejor análisis se desglosa la composición del ejecutado de la siguiente manera, observando que el 80 % corresponde al gasto corriente.

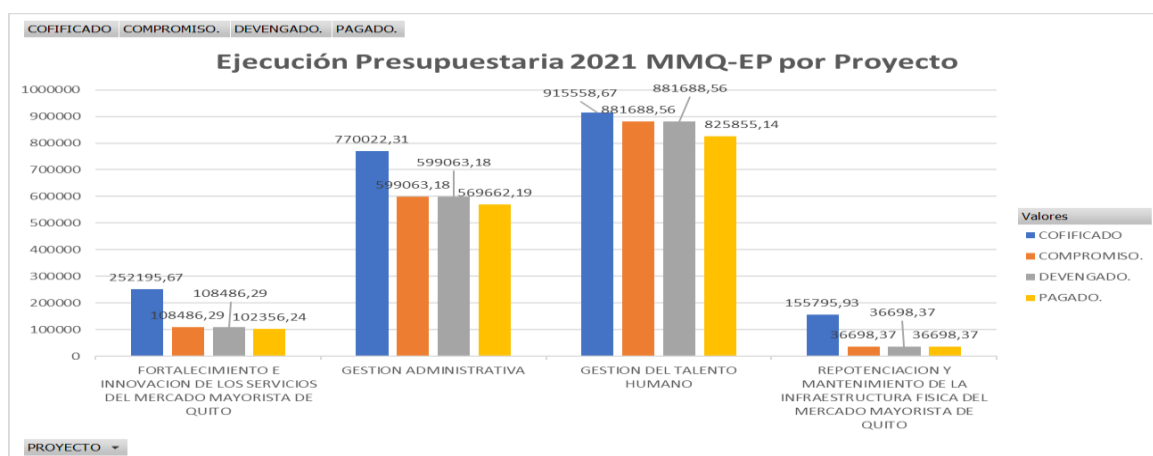
Ilustración 5. Composición del Presupuesto Ejecutado



Fuente: Sistema Integral de Gestión - Administrativo Financiero Público

La ejecución presupuestaria:

Ilustración 6. Ejecución por proyecto 2021



Fuente: SIG-AME (Sistema Integral de Gestión - Administrativo Financiero Público)

Las partidas presupuestarias que generan mayor ejecución corresponden a las erogaciones por nómina, estos gastos se encuentran dentro del programa Gestión del Talento Humano y corresponden al 42% del total del presupuesto; por consiguiente, para una mejor comprensión de este proyecto se excluye sus valores del presupuesto para determinar una real ejecución. El porcentaje calculado con esta exclusión refleja los siguientes valores: el 35.55% (Devengado / Codificado) y el 33.85% ((Ejecutado / Codificado).

Administración y dotación de bienes, servicios

Procesos de Contratación de bienes y servicios

El Plan Anual de Compras de la Empresa Publica Metropolitana Mercado Mayorista de Quito 2021, publicado en el portal de compras públicas asciende a USD 775.916,09, conforme el siguiente detalle:

Tabla 9. PLAN ANUAL DE COMPRAS DEL MMQ-EP 2021

PLANIFICADO			EJECUTADO	
Tipo de procedimiento	Cantidad de procesos	Valor Total	Cantidad de procesos	Valor Adjudicado
Subasta Inversa Electrónica	10	580.457,40	2	226.369,00
Ferias Inclusivas	2	87.600,00	2	62.775,00
Ínfima Cuantía	9	31.944,00	7	20.833,57
Contratos entre Entidades Públicas o sus subsidiarias	1	22.996,77	1	14.268,70
Catálogo Electrónico	4	20.240,00	2	2.762,09
Seguros	1	19.360,00	-	0
Sectores Estratégicos	1	13.317,92	-	0
Total general	28	775.916,09	14	327.008,36
PORCENTAJE DE EJECUCION (CANTIDAD DE PROCESOS)	50,00%			
PORCENTAJE DE EJECUCION (PRESUPUESTO)	42,14%			

Fuente: Sistema de Compras Públicas

Adicionalmente, se generaron ínfimas cuantías que no fueron registradas en el sistema de compras públicas por un monto de USD. 56.073,92.

Se adjudicaron 2 procesos de subasta inversa electrónica, 1 proceso de régimen especial, 2 procesos de ferias inclusivas, se generaron 55 órdenes de catálogo electrónico y se publicaron 32 facturas de ínfima cuantía en el portal de compras públicas. Se declararon desiertos: 1 feria inclusiva y 1 proceso de régimen especial.

El valor adjudicado de todas las contrataciones que constan en el portal de compras públicas, asciende a USD 383.082,28.

Tabla 10. PROCESOS ADJUDICADOS 2021

Código	Objeto del Proceso	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación
FI-MMQEP-002-2021	Contratación del servicio para el control de plagas, vectores y fumigaciones para las instalaciones de la empresa pública metropolitana del mercado mayorista de quito	\$11,775.00	15/6/2021 16:00
FI-MMQEP-003-2021	Contratación del servicio de barrido manual para las instalaciones de la empresa pública metropolitana del mercado mayorista de quito	\$51,000.00	15/6/2021 15:00
SIE-MMQEP-001-2021	Servicio de seguridad y vigilancia privada para las instalaciones de la empresa pública metropolitana mercado mayorista de quito	217.510,00	29/1/2021 11:00
SIE-MMQEP-003-2021	Adquisición de suministros de impresión (toners, fusores, cartuchos, kit de rodillos de papel, kit fc) para la mmq-ep	\$11,048.80	16/9/2021 13:00
RE-MMQEP-001-2021	Pólizas de seguro en los diferentes ramos para el aseguramiento de: fidelidad tipo blanket, equipo electrónico, maquinaria y equipo, incendio/líneas aleadas, robo y asalto, vehículos, dinero y valores	\$17,716.48	9/4/2021 12:45

Fuente: Sistema de Compras Públicas

Nota: EL proceso SIE-MMQEP-001-2021, fue adjudicado por un valor de: \$ 217.510,00 + IVA, sin embargo, el proceso no registra como adjudicado en el portal de compras públicas.

Tabla 11. PROCESOS QUE SE DECLARARON DESIERTOS 2021

Código	Objeto del Proceso	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación
FI-MMQEP-001-2021	Contratación del servicio de control plagas, vectores y fumigaciones para las instalaciones de la Empresa Pública Metropolitana del Mercado Mayorista.	\$15,275.00	14/4/2021 17:00
RE-MMQEP-002-2021	Servicio de limpieza y servicio de auto compactación de desechos sólidos hidrolavado, recolección a pie de vereda, cajas auto compactadoras y caja abierta para las instalaciones de la empresa pública metropolitana mercado mayorista de quito.?	\$22,996.77	23/9/2021 14:00

Fuente: Sistema de Compras Públicas

Transferencia gratuita de bienes muebles

En el mes de junio de 2021, mediante Acta – Entrega recepción por Transferencia Gratuita la Zona Centro Manuela Sáenz, transfirió 191 bienes muebles y entre estos 3 vehículos (2 automóviles y 1 camioneta).



En el mes de noviembre de 2021, la MMQEP recibió por parte de EM Seguridad 67 bienes muebles con lo que las instalaciones mejoraron su atención al público y se mejoró el ambiente laboral de los funcionarios.

Remodelación de las oficinas administrativas

A fin de aprovechar los espacios subutilizados de la infraestructura se realizó una remodelación de las oficinas del segundo y tercer piso del MMQ-EP, con lo que se dispone de mejores instalaciones para el mejor desenvolvimiento de la gestión de la empresa y de atención ciudadana.



Administración de talento humano

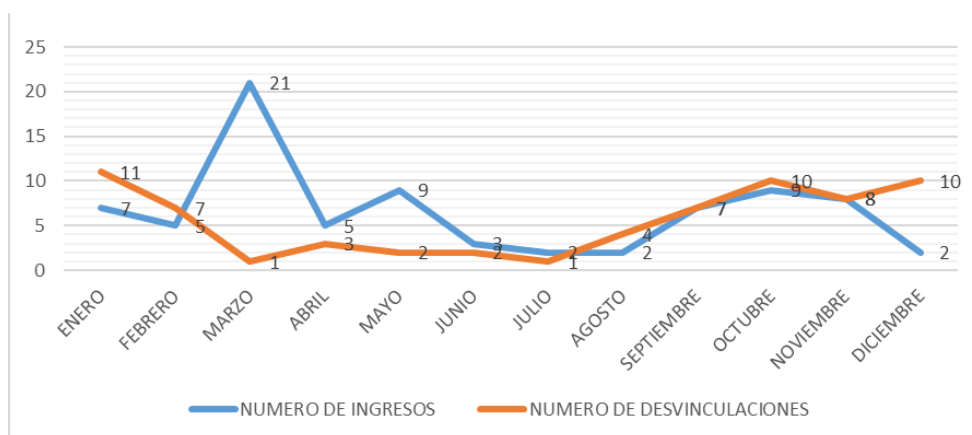
Al 31 de diciembre de 2021 la MMQ-EP estuvo compuesta por un total de 46 servidores, 4 trabajadores y 14 personas contratadas bajo la modalidad de servicios técnicos prestados. Se contaba con 1 partida vacante del puesto de “Auxiliar Administrativa”.

Tabla 12. Modalidad de contratación funcionarios MMQ-EP 2021

MODALIDAD	REGIMEN LABORAL	NRO. SERVIDORES/ TRABAJADORES
CONTRATO DE SERVICIOS OCASIONALES – GASTO CORRIENTE	LOEP	10
NOMBRAMIENTOS PROVISIONALES	LOEP	23
NJS	LOEP	13
CÓDIGO DE TRABAJO	CONTRATO INDEFINIDO	4
SERVICIOS TÉCNICOS PRESTADOS	CÓDIGO CIVIL	14
TOTAL		64

La remoción de personal ha sido una constante a lo largo del año fiscal, que de manera general han afectado los procesos de gestión institucional.

Ilustración 7. Vinculación vs desvinculaciones MMQ-EP por mes 2021



Capacitación

Las capacitaciones del personal se han realizado en coordinación con las siguientes Instituciones:

- Contraloría General del Estado, en coordinación con el Instituto Metropolitano de Capacitación (ICAM).
 - o De los 12 cursos ofertados, participaron 48 servidores del MMQ-EP.
- Servicio Nacional de Contratación Pública
 - o CERTIFICACIÓN COMO OPERADORES DEL SERCOP – participaron 55 servidores de la MMQ-EP
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y Secretaria General de Seguridad y Gobernabilidad
 - o Encuentro “RE – PENSAR LA SEGURIDAD CIUDADANA” – participaron 10 servidores del MMQ-EP

Prácticas pre – profesionales

Esta Empresa ha apoyado a 5 estudiantes que se encuentran cursando los últimos semestres de su carrera de pregrado, con la finalidad de que realicen sus prácticas pre profesionales.

5.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Respecto al proceso de rendición de cuentas del año 2020, se registró sugerencias ciudadanas para cumplimiento en el período 2021. Los resultados se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 13 Cumplimiento del Plan de sugerencias ciudadanas 2020 implementadas en la gestión institucional 2021

SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD	RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA	PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN
Generar un plan de mantenimiento continuo de las instalaciones del MMQ	*Ejecución de bacheo de varios sectores del Mercado Mayorista de Quito. •Plan de pavimentación del MMQ-EP	10%

Mejorar el servicio de seguridad privada	*Contratación de una empresa de seguridad privada la misma que trabaja 24 horas en las inmediaciones del MMQ	100%
Dar a conocer el destino de los recursos de alícuotas, ingresos y egresos.	• Difusión transparente en la página Web sobre total de gastos e ingresos	100%
Mejorar la gestión de viabilidad	•Plan de movilidad al interior del mercado con su reglamento:	90%
Modificar horario de guardias y supervisores	•Reestructuración de horarios de personal de supervisores y reforzar el equipo de trabajo.	100%
Ampliar la información referente a la construcción del muro de contención	•Se ha planificado verificar el riesgo de las construcciones al borde de la quebrada para analizar la permanencia o derrocamiento de los mismos.	75%
No se da prioridad a los productores locales, especialmente de sectores rurales.	Se dispone del Reglamento Interno de la Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito, donde se establecen los requisitos para la asignación de las áreas comerciales dentro del MMQ-EP. Adicionalmente se desarrolló el instructivo de Regularización. Un 80% de los productos comercializados dentro del MMQEP son de origen nacional, provenientes de las 25 provincias, distintos puntos de acopio y mercados mayoristas de todo el país. Todos los productos son de zonas rurales, cantonales y vecinales. Desde el año 2009 se ha gestionado puestos de comercialización a los productores rurales, los cuales por motivos de producción de ciclo corto o largo no tienen la producción los 365 días del año, por esa razón ha sido inviable catastrarlos de manera permanente en el MMQEP. En 2021 se sistematizó el registro de arrendatarios de los puestos comerciales. Se avanza en el catastro georreferenciado. Para el año 2022 se prevé el control de la cadena de distribución de comercialización y con ello generara las políticas de trazabilidad de origen y destino de los productos.	Instructivo 80% Registro de arrendatarios de los puestos comerciales. 80% Catastro referenciado 20%.

Fuente: Formulario de rendición de cuentas 2021.

Mgs. Rusbel Antonio Jaramillo Chamba
Gerente General

Tlgo. Antonio José de Sucre Corral, Gerente de Operaciones
Mgs. Juan Gabriel Jarrín Pereira, Gerente de Desarrollo Organizacional
Tlga. Verónica Lorena Robles Pico, Asesora Institucional
Espc. Milena Paola Valdiviezo Naranjo, Analista de Planificación
Ing. Paola Evelyn Herrera Cruz, Secretaria General